

# MODULE 5 : FONCTION 3 COMMUNICATION POUR ACTION

## SESSION 5.2 PROTOCOLE 3.2 PRODUIRE LES RAPPORTS D'ANALYSE

- **OBJECTIFS**
- **EXIGENCES MINIMALES POUR LES RAPPORTS**
- **RAPPORT GÉNÉRAL**
- **FICHE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC**
- **FICHE DÉCIDEURS**



# OBJECTIFS DE LA SESSION

A la fin de la session, les participants seront à mesure de cerner les produits attendus lors des analyses du CH :

- Un rapport général de l'analyse;
- Une fiche de communication grand public;
- Une fiche de synthèse pour les décideurs.

Les fiches de communication de l'analyse du CH doivent contenir les principaux points suivants :

- Messages-clés bien rédigés et formulés
- Cartes courante et projetée
- Tableaux d'estimation des populations
- Vue d'ensemble de la situation, principaux déterminants, facteurs limitants, hypothèses
- Recommandations pour actions
- Processus, méthodologie et sources de données

# DIFFÉRENTS PRODUITS ATTENDUS D'ANALYSE

Le **RAPPORT GÉNÉRAL DE LA SESSION** :  
décrivant tout le processus en  
précisant tous les détails (organisation,  
déroulement, les difficultés et  
insuffisances, le processus de  
construction du consensus, la  
validation des résultats, les  
organisations et services participants...



# FICHE DÉCIDEURS

Intitulé	Contenu
<b>Chiffres clefs</b>	Données chiffrées (populations et zones en crise ou pire )
<b>Faits saillants</b>	Résumé narratif des faits saillants
<b>Cartes du CH</b>	Cartes en situations courante et projetée
<b>Aperçu de la situation</b>	Aperçu principaux résultats
<b>Causes de l'IAN</b>	Synthèse des déterminants et facteurs limitants conjoncturels de l'IAN
<b>Recommandations pour réponse immédiate</b>	Résumé de la méthodologie et des recommandations

# FICHE DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC

## Intitulé

## Contenu

### Essentiel

Résumé 4 résultats de la SAN (CA, EME, EN, MORTALITE)

### Conditions générales

Présentation des conditions générales de l'analyse

### Cartes courante et projetée

Visualisation des résultats de la classification des zones

### Déterminants et facteurs limitants

Analyse situationnelle détaillée des causes (disponibilité, accessibilité, utilisation et stabilité).

### Détail des résultats de l'analyse

Narratif détaillé sur la classification des zones et l'estimation des populations en IAN

### Méthodologie et difficultés

démarche et des difficultés rencontrées

### Recommandations

Recommandations claires, pertinentes ciblées (gouvernement, PTF, OIG, OIR...) sur les réponses, l'amélioration du processus d'analyse...

### Contacts

adresses points focaux CH et logos des services étatiques et PTF concernés

# RÔLES DES ANALYSTES ET RÉDACTEURS DES PRODUITS DE COMMUNICATION CH

## ❖ Rôles des analystes

- Elaborer la fiche de communication grand public et la fiche décideurs ;
- Aider à la diffusion des résultats à travers des principaux canaux formels aux niveaux local, national, régional et international
- Créer le lien entre l'alerte et la réponse

## ❖ Rôle du Comité de rédaction de la Cellule d'analyse CH

- Concevoir et mettre en œuvre un plan de communication stratégique
- Rassembler et passer en revue les produits de communication
- Rédiger le rapport général



# Fin